



Turistična vzgoja je enoletni izbirni predmet družbeno-humanističnega področja. Namenjen je učencem 7. razreda, 8. razreda in 9. razreda.

Temeljni namen predmeta je vzgoja učencev k pozitivnemu odnosu do turizma in turistov. S pomočjo predmeta si bodo lahko učenci oblikovali izhodišča za doseg zelenega poklica ali pa bodo nova znanja uporabili za ljubiteljsko dejavnost.

Turizem ni enovita dejavnost, ampak družbeno gibanje, zato so v zasnovi predmeta združeni geografski, etnološki, zgodovinski in ekonomski vidiki. Slovenija je ena tistih držav, ki bo svoj nadaljnji razvoj gotovo vodila tudi v smeri razvoja turizma, saj ima za to izjemne pogoje (ugodna lega, reliefna pestrost, bogata naravna in kulturna dediščina).

Splošni cilji predmeta:

Učenci :

- na primeru domačega kraja spoznavajo turizem kot družbeno gibanje in gospodarsko dejavnost, ki je pomembna za razvoj Slovenije,
- seznanijo se z osnovami za razvoj turizma v domači pokrajini in v Sloveniji,
- spoznavajo in vrednotijo osnove za razvoj turizma, zlasti naravno in kulturno dediščino,
- se vključujejo v turistično življenje domačega kraja in pri tem spoznavajo ljudi in ustanove, ki se ukvarjajo s turizmom in živijo od njega, spoznavajo turistične poklice in možnosti zaposlovanja v turističnih dejavnostih,
- spoznavajo turistično društveno dejavnost in se pripravljajo za sodelovanje v turističnem društvu,
- razvijajo sposobnost kulturnega komuniciranja in javnega nastopanja.

Vsebine:

- osnovni pojmi o turizmu in vrste turizma,
- osnove za razvoj turizma v domačem kraju:
 - naravne osnove: površje, podnebje, vode, rastlinstvo, živalstvo,
 - družbene osnove: dediščina, turistične, kulturne in druge prireditve, kulinarčna kultura, kultura gostoljubnosti, promet in komunikacije, komunalna opremljenost, turistični in gostinski objekti in naprave, gostinski in turistični poklici,
- turizem kot gospodarska dejavnost (njegova povezanost z drugimi dejavnostmi, vpliv turizma na gospodarski razvoj),
- odnos do gostov (turistični bonton),
- turistično oglaševanje in informiranje,
- skrb za razvoj turizma,
- vodenje po domačem kraju oziroma pokrajini.

Plan dela pri pouku:

- v razredu: plakati, simulacije – igra vlog, predstavitev,
- praktično delo – kuhanje narodnih jedi in priprava pogrinjka,
- ogled potopisnih filmov,
- branje potopisnih knjig, člankov,
- terensko delo: ogledi in obiski – Fakulteta za turizem Brežice, hotel, TIC, turistična agencija, gostišče, grad, toplice, ...



IZVAJALKA: Katja Zorčič, prof. geo. in bibl.